



# PRÉPARER VOS SUPPORTS PUBLICITAIRES

REF : FOR-00371

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 420€ TTC

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal
- Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet

## PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise
- Être à l'aise avec les outils numériques et informatiques

## LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre  
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges  
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

## MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

## ACCÈSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Mises en situation
- Méthodes interrogatives
- Formation accessible en présentiel

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

## INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

JE M'INSCRIS

## OBJECTIFS

- **COMPRENDRE** les règles de base de rédaction d'un document commercial, les mentions légales obligatoires et les notions juridiques essentielles sur les droits d'auteur
- **CONSTRUIRE** son plan de communication
- **CRÉER** ses supports commerciaux
- **UTILISER** les ressources en ligne : Canva

## PROGRAMME

- **COMPRENDRE LES RÈGLES DE BASE**
  - Rédaction d'un document commercial
  - Réglementation de base des documents commerciaux
  - Mentions légales obligatoires
  - Notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle
  - Banques d'images libres de droits
- **CONSTRUIRE SON PLAN DE COMMUNICATION**
  - Argumentaire commercial
  - Choix des supports et de leurs impacts, tendances actuelles
  - Identifier vos cibles de consommateur
  - Savoir mesurer les résultats
- **CRÉER VOS PROPRES SUPPORTS COMMERCIAUX**
  - Les étapes de création d'un support
  - Logiciel de retouche d'images et les principales fonctions
  - Design vectoriel (inkscape)
  - Utilisation des codes couleurs, tablette graphique
  - Rédiger les textes de vos documents commerciaux avec l'outil informatique
- **UTILISER LES RESSOURCES**
  - Ouverture d'un compte utilisateur sur la plateforme
  - Format de fichier, préparation de données
  - Création d'un flyer ou d'une carte de visite
  - Exportation des créations

CMA FORMATION