



# DÉFINIR VOS PRIX

REF : FOR-00366

DURÉE : 2 jour - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 420€ TTC

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal
- Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet

## PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise

## LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre  
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges  
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

## MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

## ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques
- Formation accessible en présentiel

## ÉVALUATION

- Cas pratique, questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

## INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

JE M'INSCRIS

## OBJECTIFS

- **DÉFINIR** une méthode pour établir le coût d'un chantier, d'une prestation ou d'une fabrication
- **CALCULER** ses coûts de revient pour déterminer ses prix de vente à partir d'une méthode simple adaptée à son activité
- **METTRE EN PLACE** un modèle de calcul informatisé pour optimiser son chiffrage

## PROGRAMME

### ➤ LES NOTIONS ÉLÉMENTAIRES DE GESTION

- Éléments constitutifs du coût de revient : coût d'achat, production, distribution, préparation, administratif, etc.
- Charges et dépenses de l'entreprise : variables, fixes, etc.
- Seuil de rentabilité, point mort et notions de marge sur coût variable
- Impact du régime juridique, fiscal et social
- Coût horaire chantier/produit/services

### ➤ LA MÉTHODE DE CALCUL DU COÛT DE REVIENT

- Détermination des dépenses à couvrir de l'entreprise
- Évaluation des heures productives
- Impact de la rémunération du dirigeant et de ses cotisations sociales : détermination du coût horaire de la structure
- Intégration des charges variables et détermination du coût de revient global d'une activité
- Étude de cas à partir d'exemples concrets sur tableau informatique

### ➤ LA MISE EN PLACE DE VOTRE OUTIL DE CALCUL

- Saisie des données personnelles du stagiaire à partir de ses propres documents
- Synthèse des résultats

### ➤ LE PASSAGE DU COÛT DE REVIENT AU PRIX DE VENTE

- Prise en compte des éléments du marché : remises fournisseurs, prix des concurrents, etc.
- Passage du coût de revient au prix de vente
- Utilisation du coût de revient comme outil d'aide à la décision
- Importance du contrôle de l'évolution du coût de revient

CMA FORMATION