



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
OCCITANIE
HAUTE-GARONNE

CONSOLIDER SON PROJET DE MICRO-ENTREPRISE

REF : FOR-00849

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 450€ TTC

PUBLIC

- Tout porteur de projet de création ou reprise d'entreprise artisanale

PRÉ-REQUIS

- Être en phase de création ou de reprise d'entreprise

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Exercices et mises en pratique
- Power-point, documentation
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Attestation d'évaluation des acquis
- Formation certifiante : épreuves finales
Un questionnaire à choix multiples (QCM) ainsi qu'une étude de cas écrite

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **VÉRIFIER** la cohérence du projet avec le cadre juridique du statut de micro-entreprise et ses incidences fiscales, juridiques et sociales
- **ÉTABLIR** des devis et factures conformes et élaborer le plan de
- **IDENTIFIER** vos démarches d'immatriculation et de déclarations sociales et fiscales

PROGRAMME

- **ANALYSER UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE**
 - La cohérence du projet avec le statut de micro-entreprise
 - Les incidences fiscales, juridiques et sociales
 - Les obligations fiscales, juridiques et sociales liées à ce statut
- **ÉTABLIR DES DEVIS ET FACTURES**
 - Les mentions obligatoires pour chacune des pièces
- **ÉLABORER LE PLAN DE FINANCEMENT**
 - L'identification des besoins et ressources
 - La viabilité du projet
- **ÉLABORER LE COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL**
 - Le chiffre d'affaires et le résultat prévisionnel
 - La clientèle et le marché envisagé
 - Le positionnement de ses produits/services
 - L'estimation des charges
- **IDENTIFIER LES PROCESSUS LIÉS À L'IMMATRICULATION DE LA MICRO-ENTREPRISE**
 - Les procédures
 - Les difficultés
 - Les experts internes et externes mobilisables
- **PROCÉDER AUX DÉCLARATIONS SOCIALES ET FISCALES OBLIGATOIRES**
 - Les procédures
 - Les difficultés
 - Les experts internes et externes mobilisables

CMA FORMATION

