



CRÉER SON PROJET D'ENTREPRISE

REF : FOR-00851

DURÉE : 5 jours - 35h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 875€ TTC

PUBLIC

- Tout porteur de projet de création ou reprise d'entreprise artisanale

PRÉ-REQUIS

- Être en phase de création ou de reprise d'entreprise

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Exercices et mises en pratique
- Power-point, documentation
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Attestation d'évaluation des acquis
- Formation certifiante : étude de cas par un questionnaire à choix multiples (QCM)

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **COMPRENDRE ET CHOISIR** le statut juridique de son entreprise
- **ÉLABORER** un plan de financement et calculer la trésorerie de démarrage et estimer un chiffre d'affaires prévisionnel
- **IDENTIFIER** le processus d'immatriculation de l'entreprise
- **PROCÉDER** aux déclarations sociales et fiscales obligatoires

PROGRAMME

➤ POSEZ LES BASES DE VOTRE PROJET D'ENTREPRISE

- Définissez votre rôle de chef d'entreprise
- Vérifiez l'adéquation homme/femme-projet
- Maîtrisez les réglementations applicables à votre projet
- Décrivez votre projet entrepreneurial
- Préparez votre pitch

➤ VÉRIFIEZ LA VIABILITÉ DE VOTRE PROJET D'ENTREPRISE

- Construisez votre business plan
- Faites les bons choix juridiques, fiscaux et sociaux
- Évaluez vos besoins financiers : coûts de création, investissement, fonds de roulement, charges, taux de marge brute, TVA, revenu, seuil de rentabilité, coût d'une embauche prévisionnel sur 3 ans
- Affinez votre stratégie commerciale : étude de marché, analyse de la concurrence, cibles de clientèles potentielles, SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces), positionnement commercial, plan d'actions commerciales
- Déterminez l'identité de votre entreprise, son positionnement marketing et son plan de communication

➤ CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE

- Déterminez votre processus de vente, fixez le juste prix et adoptez les bonnes techniques de vente
- Créez votre image de marque et identifiez vos outils digitaux de commercialisation
- Comprenez la réglementation à l'embauche, intégrez un collaborateur en situation de handicap, organisez-vous et managez en favorisant la Qualité de Vie au Travail, intégrez la RSE dans votre projet d'entreprise, sélectionnez vos fournisseurs en intégrant les critères RSE
- Créez votre processus de facturation, différenciez les types d'assurances et de garanties bancaires, montez votre dossier de crédit bancaire, planifiez vos déclarations sociales et fiscales, évaluez les risques liés à votre activité et effectuez vos démarches d'immatriculation

CMA FORMATION

