



AJOUTER DES FONCTIONS E-COMMERCE À SON SITE WORDPRESS

REF : FOR-00601

DURÉE : 3 jours - 21h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 630€ TTC

PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris
- Disposé d'une site WordPress finalisé ou en cours de finalisation
- Avoir ses identifiants de connexion et avoir la main sur son site

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCÈSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **CRÉER, CONFIGURER, GÉRER** son site marchand par le biais de l'extension WooCommerce
- Le **STRUCTURER** et **MAÎTRISER** la création de fiches produits
- **ORGANISER, PRÉSENTER** et **OPTIMISER** ses produits
- **GÉRER** les commandes (paiement, livraison, ...)

PROGRAMME

- **INSTALLER ET CONFIGURER UNE EXTENSION ET UN THÈME E-COMMERCE POUR WORDPRESS**
 - Configuration de base de la boutique
 - Choix et configuration du thème e-commerce
 - Installation et configuration des widgets pour le e-commerce (panier, points d'accroche, slider, ...)
- **CONFIGURER UN SITE E-COMMERCE**
 - Fiches produits
 - Gestion du catalogue : produits, catégories, étiquettes, ...
- **METTRE EN PLACE LES OUTILS MARKETING**
 - Les principes généraux de la vente en ligne
 - Les éléments d'appel à l'action
 - Les newsletters et campagnes de mailing promotionnel
 - Les liens vers les médias sociaux
 - Codes promo, ...
- **ADMINISTRER UN SITE E-COMMERCE**
 - Gestion du fichier client
 - Mise en oeuvre des moyens de paiements, taxes, ...
 - Mise en oeuvre des modes de livraisons
- **TESTS DE FONCTIONNEMENT DE LA E-BOUTIQUE**
 - Simulation de commande
 - Présentation de plugins spécifiques (meilleures ventes, promotions, ...)
- **GÉRER LE SITE DE E-COMMERCE AU QUOTIDIEN**
 - La gestion des promotions, commandes, paniers, livraison, retours, stock

CMA FORMATION