



# CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK

REF : FOR-00433

DURÉE : 1 JOUR - 7H

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 210€ TTC

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

## PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un smartphone récent avec l'application TikTok installée
- Être à l'aise avec la navigation sur smartphone
- Avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos

## LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre  
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges  
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

## MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

## ACCÈSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

## INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

JE M'INSCRIS

## OBJECTIFS

- **ÊTRE** capable de paramétrer un compte TikTok
- Savoir **PUBLIER** efficacement des vidéos
- Savoir **APPLIQUER** une ligne éditoriale et **FÉDÉRER** une communauté

## PROGRAMME

- **CRÉER ET CONFIGURER UN COMPTE TIKTOK**
  - Installation et paramétrage de l'application
  - Réserver son nom d'utilisateur
  - Choisir sa photo de profil
  - Rédiger sa biographie
  - Tour de présentation de l'application
- **DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU**
  - Les types de contenus à diffuser
  - Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo
  - Diffuser en direct sur TikTok
  - La fréquence de publication sur TikTok
  - Utiliser les hashtags
  - Outils facilitant la production de contenus
  - Réalisation et publication d'un premier post
- **FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR TIKTOK**
  - Présentation de l'outil publicitaire
  - Les différents objectifs publicitaires disponibles
  - Présentation des critères de ciblage
  - Optimisation du budget publicitaire
  - Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok
- **ORGANISER DES JEUX CONCOURS AVEC SA COMMUNAUTÉ**
  - Les mécaniques courantes
  - Les bonnes pratiques
  - Mesurer les résultats d'un jeu concours
- **COLLABORER AVEC DES INFLUENCEURS**
  - Techniques d'identifications d'influenceurs
  - Collaborer avec des influenceurs
  - Mesurer les résultats d'une campagne d'influence sur TikTok

CMA FORMATION