



CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (NIVEAU 2)

REF : FOR-00357

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 420€ TTC

PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris
- Avoir suivi la formation « Créer son site vitrine avec Wordpress (niveau 1) »

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **DÉCOUVRIR** les outils, thèmes et extensions permettant de personnaliser son site WordPress
- **ÊTRE** autonome pour gérer et faire évoluer les contenus

PROGRAMME

- **MODIFIER L'APPARENCE DE SON SITE WORDPRESS**
 - Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone (responsive)
 - Modifier les arrière-plans et les entêtes
 - Modifier un thème
- **UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES DE WORDPRESS**
 - Travail sur les fonctions avancées de WordPress
 - Installation des modules complémentaires selon les besoins
- **COMMENCER À TRAVAILLER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE (SEO)**
 - Rédiger le contenu du site en rapport avec l'activité de l'entreprise
 - Mettre en place une ligne éditoriale
 - Incrémenter des mots clés dans le contenu du site
- **DÉCOUVRIR LES AUTRES OUTILS DE VISIBILITÉ DU SITE INTERNET**
 - Découvrir le fonctionnement des annonces publicitaires payantes (SEA)
 - Rédiger une newsletter
 - Les outils marketing pour fidéliser l'internaute

CMA FORMATION