



# CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (NIVEAU 2)

REF : FOR-00357

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 420€ TTC

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

## PRÉ-REQUIS

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris
- Avoir suivi la formation « Créer son site vitrine avec Wordpress (niveau 1) »

## LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre  
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges  
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

## MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

## ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

## INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

JE M'INSCRIS

## OBJECTIFS

- **DÉCOUVRIR** les outils, thèmes et extensions permettant de personnaliser son site WordPress
- **ÊTRE** autonome pour gérer et faire évoluer les contenus

## PROGRAMME

- **MODIFIER L'APPARENCE DE SON SITE WORDPRESS**
  - Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone (responsive)
  - Modifier les arrière-plans et les entêtes
  - Modifier un thème
- **UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES DE WORDPRESS**
  - Travail sur les fonctions avancées de WordPress
  - Installation des modules complémentaires selon les besoins
- **COMMENCER À TRAVAILLER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE (SEO)**
  - Rédiger le contenu du site en rapport avec l'activité de l'entreprise
  - Mettre en place une ligne éditoriale
  - Incrémenter des mots clés dans le contenu du site
- **DÉCOUVRIR LES AUTRES OUTILS DE VISIBILITÉ DU SITE INTERNET**
  - Découvrir le fonctionnement des annonces publicitaires payantes (SEA)
  - Rédiger une newsletter
  - Les outils marketing pour fidéliser l'internaute

CMA FORMATION