



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

HAUTE-GARONNE

PRÉPARER VOTRE VIDÉO PUBLICITAIRE

REF : FOR-00449

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 420€ TTC

PUBLIC

➤ Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS

➤ Disposer d'un smartphone avec une connexion internet et suffisamment d'espace pour enregistrer des vidéos et installer une application de montage

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

➤ Jusqu'à la veille de la formation

ACCÈSIBILITÉ

➤ Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

➤ Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **COMPRENDRE** l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux et sur internet
- **ÊTRE CAPABLE** de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- **MAÎTRISER** les techniques et les outils de montage vidéos simples

PROGRAMME

- **INTRODUCTION : POURQUOI ET DANS QUEL CADRE UTILISER LA VIDÉO ?**
 - L'évolution de l'usage de la création de vidéos pour le web
 - L'importance de la vidéo dans sa communication
 - Les nouvelles tendances (réels, lives, etc.)
- **STRATÉGIE ÉDITORIALE ET PRÉPARATION DE LA PRISE DE VUE**
 - L'écriture d'un script
 - Les différents plans
 - Réaliser un brief (objectifs, moyens, etc.)
 - Réaliser un storyboard
 - Cibler efficacement sa clientèle
- **LA PRISE DE VUE**
 - Le matériel essentiel à avoir en fonction de la vidéo voulue
 - Focus sur l'utilisation du smartphone pour la captation
 - Notions essentielles : cadrage, mouvement de la caméra, etc.
 - L'importance du son et de la lumière
- **LE MONTAGE NUMÉRIQUE**
 - Les principaux logiciels de montage numérique : InShot, Canva, Da Vinci Resolve, ShotCut, etc.
 - Utilisation de YouTube pour le montage
 - L'export (format, poids, etc.)
- **LA PUBLICATION DE LA VIDÉO**
 - Comment bien utiliser/publier la vidéo en fonction du contexte et des besoins
 - Publier sur les réseaux sociaux : Instagram, TikTok
 - Publier sur YouTube
 - Faire vivre sa publication

CMA FORMATION