



# PRÉPARER VOTRE VIDÉO PUBLICITAIRE

REF : FOR-00449

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 420€ TTC

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

## PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un smartphone avec une connexion internet et suffisamment d'espace pour enregistrer des vidéos et installer une application de montage

## LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre  
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges  
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

## MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

## ACCÈSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

## INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

JE M'INSCRIS

## OBJECTIFS

- **COMPRENDRE** l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux et sur internet
- **ÊTRE CAPABLE** de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- **MAÎTRISER** les techniques et les outils de montage vidéos simples

## PROGRAMME

- **INTRODUCTION : POURQUOI ET DANS QUEL CADRE UTILISER LA VIDÉO ?**
  - L'évolution de l'usage de la création de vidéos pour le web
  - L'importance de la vidéo dans sa communication
  - Les nouvelles tendances (réels, lives, etc.)
- **STRATÉGIE ÉDITORIALE ET PRÉPARATION DE LA PRISE DE VUE**
  - L'écriture d'un script
  - Les différents plans
  - Réaliser un brief (objectifs, moyens, etc.)
  - Réaliser un storyboard
  - Cibler efficacement sa clientèle
- **LA PRISE DE VUE**
  - Le matériel essentiel à avoir en fonction de la vidéo voulue
  - Focus sur l'utilisation du smartphone pour la captation
  - Notions essentielles : cadrage, mouvement de la caméra, etc.
  - L'importance du son et de la lumière
- **LE MONTAGE NUMÉRIQUE**
  - Les principaux logiciels de montage numérique : InShot, Canva, Da Vinci Resolve, ShotCut, etc.
  - Utilisation de YouTube pour le montage
  - L'export (format, poids, etc.)
- **LA PUBLICATION DE LA VIDÉO**
  - Comment bien utiliser/publier la vidéo en fonction du contexte et des besoins
  - Publier sur les réseaux sociaux : Instagram, TikTok
  - Publier sur YouTube
  - Faire vivre sa publication

CMA FORMATION